# Publieksvoorlichting

**Inleiding en doel**

Met publieksvoorlichting wordt hier bedoeld een artikel in de lokale media, waarin aandacht wordt besteed aan het onderwerp benzodiazepinen. Publieksvoorlichting over bijvoorbeeld het sturen van stopbrieven naar gebruikers van benzodiazepinen kan ondersteunend zijn bij de communicatie erover. Meer waarde mag er niet aan toegekend worden. De primaire communicatie blijft de persoonlijk gerichte brief, het telefoongesprek of het consult. Een persbericht helpt wel in de begripsvorming als een zelfde boodschap op verschillende manieren binnenkomt. De kracht van de boodschap zit in de herhaling.

**Stappen**

1. Lees het voorbeeld persbericht en maak deze geschikt voor eigen actie.
2. Stem af met andere huisartsen in de omgeving over uw besluit een persbericht aan te bieden aan lokale media.
3. Vraag de doktersassistente het persbericht te versturen naar lokale huis- aan huisbladen
4. Stel je zelf een bericht op houd dan rekening met de volgende punten:
	* de kop of titel van het bericht moet de lading dekken,
	* voorkom dat de kop tendentieus is,
	* de eerste alinea moet aan de 5 w’s en het hoe voldoen: wat gaat er gebeuren, waar vindt het plaats, waarom, door wie, wanneer en eventueel hoe,
	* in de volgende alinea’s wordt verder ingegaan op de 5 w’s,
	* de belangrijkste informatie voorop,
	* onder het kopje “Noot voor de redactie” staat een kort profiel van de afzender en zijn adresgegevens.
5. Zorg dat het persbericht geplaatst wordt in dezelfde week dat de stopbrief verzonden wordt.

*Het onderstreepte document vindt u op de website, pagina stopbrief, downloads.*